

SPORTS, LOISIRS ET CULTURE :							
CONSTATS	INFRASTRUCTURES EXISTANTES MAIS PEU UTILISÉES						
OBJECTIFS	Améliorer les infrastructures et l'offre de service en activités physiques, de loisirs et culturels pour les citoyens.						
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Mettre en place une table des organismes, et faire l'analyse des raisons pour lesquels les infrastructures sont peu utilisées.	X	X	Municipalité	X			Chevaliers de Colomb, Fabrique, âge d'or, Coop Le Grenier boréal, Comité culturel, bibliothèque, CPE, École, Carrefour famille Minganie, CISSS etc...
Faire un inventaire des infrastructures et des activités existantes par le biais d'une table de concertation des organismes (calendrier des activités annuelles). Ex: Voir à trouver une utilité supplémentaire au terrain de balle pour en refaire l'utilisation.	X	X	Municipalité	X			Chevaliers de Colomb, Fabrique, âge d'or, Coop Le Grenier boréal, Comité culturel, bibliothèque, CPE, École etc...
Faire connaître par le biais de différents moyens de communication, les infrastructures et activités existantes (site internet, journal communautaire, communiqué, etc.	X	X	Municipalité	X			
Faire davantage l'entretien du Centre John Collin et des installations aux alentours (terrain de balle-molle, rendre conforme l'accessibilité au bâtiment pour les personnes à mobilité réduite, utilisation des locaux dans le centre, etc.)	X	X	Municipalité	X			
Ajouter des lunettes d'approche à certains endroits stratégiques sur la promenade en bois et au Carrefour Mer et culture	X	X	Comité culturel		X		
Ajouter des balançoires pour les aînés et la famille le long du littoral	X	X	Municipalité et comité culturel	X			Chevaliers de Colomb, Fabrique, âge d'or, Coop Le Grenier boréal, Comité culturel, bibliothèque, CPE, École etc...

CONSTATS	PARENTS ET ENFANTS DÉPLORENT LE FAIT QU'IL N'Y A PAS DE LIEUX DE RENCONTRES POUR LES JEUNES.						
OBJECTIFS	Mettre en place une maison des jeunes.						
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRE POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Évaluer l'intérêt auprès des adolescents, de rouvrir une maison des jeunes	X		Comité famille	X			Maison la source Minganie
Faire une approche auprès de la Maison la Source (siège social) afin de savoir la possibilité de coordonner un point service de notre localité ayant déjà existé	X		Municipalité	X			Maison la source Minganie
Aménager un local du Centre John Collin en un lieu adéquat de rencontre supervisée pour les adolescents.	X		Municipalité	X	X		Maison la source Minganie
CONSTATS	BESOIN DE METTRE EN VALEUR ET DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ QUI REGROUPE TOUTES LES GÉNÉRATIONS POUR CONTRER L'ISOLEMENT.						
OBJECTIFS	Organiser des activités (contes, histoires de vie, etc...) ainsi que la transmission de savoir (tricot, couture, tissage etc...), favoriser l'échange entre les aînés, les adultes et les enfants.						
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Voir l'intérêt de la population de faire partie d'un regroupement ex : « Cercle des fermières » et faire du recrutement.	X	X	Comité famille	X			CPE, école, âge d'or, comité culturel, chevaliers de Colomb, bibliothèque,
S'il y a un intérêt, former le regroupement	X	X	Comité famille		X		CPE, école, âge d'or, comité culturel, chevaliers de Colomb, bibliothèque, etc.

CONSTATS							
CONSTATS				UN ESSOUFFLEMENT DES BÉNÉVOLES EST RESENTI, ON ENTEND QUE CE SONT SOUVENT LES MÊMES.			
OBJECTIFS				Créer une liste de gens prêts à s'impliquer et favoriser l'inclusion des jeunes et moins jeunes citoyens pour créer une relève. Travailler sur la mise en valeur de l'implication bénévole.			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Demander aux organismes leurs besoins en bénévole via la table des organismes.	X	X	Comité famille	X			Centre d'action bénévole et organismes du milieu
Demander aux citoyens intéressés de donner leur nom aux organismes ou au salon des organismes	X	X	Comité famille	X			
Souligner la reconnaissance du travail des bénévoles par l'organisation d'une soirée reconnaissance Cet événement permettrait de motiver les bénévoles à continuer les activités déjà appréciées par la population.	X	X	Table des organismes		X	X	
CONSTATS							
CONSTATS				BESOIN D'UN LIEU SÉCURITAIRE POUR FAIRE DU VÉLO POUR JEUNES ET MOINS JEUNES.			
OBJECTIFS				Faire l'installation d'une piste cyclable asphaltée et voir à son entretien. S'assurer que le lieu soit sécuritaire et adéquat.			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Évaluer le lieu propice pour cette installation.	X	X	Municipalité		X		Comité famille
Aménager un sentier/circuit de marche avec des aires de repos (4 saisons)	X	X	Municipalité			X	Coop Le Grenier boréal (sentier de la Coop et peut faire des sentiers comme consultants)
Réaliser le plan de développement (recherche de financement, plan	X	X	Municipalité			X	

d'aménagement, etc.)							
CONSTATS	LES ACTIVITÉS OFFERTES À LA POPULATION NE RÉPONDENT PAS TOUTES AUX BESOINS DE CELLE-CI						
OBJECTIFS	Diversifier l'offre des activités offertes S'assurer de répondre à toute les clientèles présentes dans la communauté						
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Faire une approche auprès des familles et enfants afin de connaître leurs intérêts sur certaines activités qui pourraient être offertes.	X		Comité famille	X	X		
Faire une approche auprès du CPE aux mille surprises et des aînés afin de réaliser des activités intergénérationnelles.	X	X	Comité famille	X			Carrefour Minganie Famille
Promouvoir l'utilisation possible du gymnase qui est gratuit	X	X	Comité famille	X	X	X	
Avoir davantage d'activités au Carrefour Mer et Culture sur la plage (Parties De Volley-Ball, 5 À 7, Pique-Nique, Spectacles Avec Chansonnier, etc)	X	X	Comité culturel et Comité famille	X	X		
Voir l'intérêt auprès de la population pour former des groupes sportifs (Course À Pied, Zumba, Ski De Fond, Marche, Etc) Identifier des leaders pour enclencher ces activités.	X	X	Comité famille	X	X	X	
Offrir davantage d'activités pour les enfants (Mise En Forme, Danse, Gymnastique, Etc.)-			Comité famille	X	X	X	Coop Le Grenier boréal

COMMUNICATION ET INFORMATION :							
CONSTATS				LES CITOYENS ONT BESOIN D'ÊTRE MIEUX INFORMER			
OBJECTIFS				Mettre sur pied de nouveaux moyens et améliorer les canaux d'informations existants			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Mettre à jour le site de la municipalité	X	X	Municipalité	X			
Faire un journal local à partir du site internet de la municipalité pour les personnes qui n'ont pas accès à internet	X	X	Municipalité			X	
Faire la livraison du 1 ^{er} journal à domicile et informer la population des moyens qui seront utilisés pour les informer (site internet, journal, affichage dans les endroits publics, etc)	X	X	Municipalité			X	
Informers les familles sur les services offerts dans la municipalité et en Minganie et inviter les organismes à publier leurs activités dans le journal municipal	X	X	Municipalité			X	
CONSTATS							
CONSTATS				MÉCONNAISSANCE DES ORGANISMES EXISTANTS, DE LEUR IMPLICATION ET DE LEURS RÔLES DANS LA COMMUNAUTÉ			
OBJECTIFS				Faire connaître les ressources disponibles en Minganie			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Organiser un salon annuel des organismes de la municipalité et régional qui nous offrent leurs services	X	X	Tables des organismes		X		Organismes régionaux : Carrefour Famille Minganie, CPE Aux mille surprises, Centre d'action bénévole, CADM, Centre de Santé, CLE, Coop Le Grenier boréal, etc...
Inviter les organismes à offrir des séances d'information publiques	X	X	Table des organismes		X		
Voir avec le Centre de santé d'être mieux informer sur le remboursement des frais de déplacement pour les rendez-vous à Sept-Îles et autres (critères, modalités, etc.)	X	X			X		

CONSTATS		MANQUE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION DANS LA COMMUNAUTÉ					
OBJECTIFS		Diffuser l'information aux citoyens et organismes municipaux.					
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Mise à jour du site internet de la municipalité informant les citoyens des développements des projets, des services offerts, des activités des différents organismes, etc... S'inspirer de d'autres sites pour bonifier celui qui est créé actuellement.	X	X	Municipalité	X			
Monter un journal communautaire (mensuel) impliquant, les organismes, citoyens, municipalité pour l'alimenter.	X	X	Municipalité		X		
Finaliser l'aménagement de l'installation concernant l'affichage d'information au carrefour Mer et Culture et inciter les différents organismes à l'utiliser par la suite	X	X	Comité culturel		X		
Mettre une boîte à suggestions au bureau de la municipalité pour recueillir les propositions de la population	X	X	Comité culturel	X			
CONSTATS		LES CITOYENS SOUHAITERAIENT QUE LES RENCONTRES MUNICIPALES SOIENT PLUS ACCESSIBLES					
OBJECTIFS		Offrir la possibilité à plus de personne d'Avoir accès aux rencontres municipales					
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Voir la possibilité de mettre les rencontrer municipale plus tôt	X	X	Municipalité	X			
SÉCURITÉ							
CONSTATS		ÉCLAIRAGE DANS LES RUES, PROMENADE ET AUX EXTRÉMITÉS DU VILLAGE MANQUANTES OU DÉFFECTUEUSES					
OBJECTIFS		Rendre ces endroits plus sécuritaires en augmentant l'éclairage					
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Étudier les différentes possibilités (option d'éclairage, les lieux, le coût, le financement, etc.)	X	X	Municipalité	X	X	X	
Faire une recherche de voir le meilleur éclairage pour la promenade de bois le long du littoral et le faire sur la grandeur car présentement une seule partie est éclairée	X	X	Municipalité		X	X	

CONSTATS		À CERTAINS ENDROITS, LES ARBRES OU HAIES RÉDUISENT LA VISIBILITÉ					
OBJECTIFS		Améliorer la visibilité à ces endroits					
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Identifier les endroits problématiques et prendre contact avec les propriétaires afin de les sensibiliser au bon entretien annuellement.	X	X	Municipalité	X	X	X	Parcs Canada
Élaguer les arbres et haies qui pourraient nuire à la visibilité sur les coins de rue	X	X	Municipalité	X	X	X	
CONSTATS		LES TRAVERSES PIÉTONIÈRES SONT MAL IDENTIFIÉES ET NON RESPECT DES LIMITES DE VITESSE À CERTAINS ENDROITS					
OBJECTIFS		Rendre plus visible les traverses près de l'école sur la 138 et la rue du Centre et en ajouter aux endroits manquants.					
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Cibler les endroits et les rendre conformes	X	X	Municipalité		X		Ministère du transport
Sensibiliser les citoyens au bon usage du code de la route par le biais de communiqué et le site internet	X	X	Municipalité		X		
Mieux organiser l'affichage au Carrefour Mer et Culture à proximité du parc pour enfants concernant la vitesse pour mieux sensibiliser les utilisateurs des infrastructures.	X	X	Comité culture et municipalité	X			
CONSTATS		ABSENCE DE TÉLÉPHONE EN CAS D'URGENCE AU CARREFOUR MER ET CULTURE					
OBJECTIFS		Rendre plus sécuritaire le lieu pour les familles qui utilisent les infrastructures du Carrefour Mer et Culture					
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Faire les démarches nécessaires auprès de Télus afin de voir les possibilités pour avoir une cabine téléphonique au Carrefour Mer et Culture	X	X	Comité culturel et municipalité	X			

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR							
CONSTATS				LE HLM MANQUE D'ENTRETIEN ET D'AMÉNAGEMENT			
OBJECTIFS				Améliorer l'aménagement et l'entretien extérieur du HLM pour rendre ce lieu plus accueillant			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Faire la tonde de gazon de façon régulière		X	OMH	X			Coop Le Grenier boréal peut le faire à contrat
Remettre l'affichage du nom donné à ce lieu « Centre Thadée »		X	OMH	X			
Faire de l'aménagement paysager (planter des arbustes, fleurs, etc)		X	OMH	X			Coop Le Grenier boréal peut le faire à contrat
Faire un petit sondage auprès des résidents afin d'avoir des idées		X	OMH	X			
CONSTATS				MANQUE D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER ET AFFICHAGE À CERTAINS ENDROITS IMPORTANTS DANS LA MUNICIPALITÉ			
OBJECTIFS				Rendre le village plus accueillant, vivant, Augmenter le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens Donner le goût aux contribuables d'en faire autant Sensibiliser les gens à la propreté sur leurs terrains et aménagement			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Identifier les lieux qui pourraient être aménagés (extrémités du village, Carrefour Mer et Culture, aux alentours du Centre John Collin, etc.)	X	X	Municipalité	X			Coop Le Grenier boréal peut le faire à contrat
Aménager ces lieux	X	X	Municipalité		X		Coop Le Grenier boréal peut le faire à contrat
Faire partie de Fleurons du Québec	X	X	Municipalité		X		Coop Le Grenier boréal peut aider
Mettre des panneaux d'affichage pour identifier les infrastructures	X	X	Municipalité		X		
Faire des démarches pour le retour de place aux jeunes			Municipalité	X			Comité famille

MAINTIEN ET ACCUEIL DE NOUVEAUX ARRIVANTS							
CONSTATS				LA POPULATION DIMINUE CONSIDÉRABLEMENT DEPUIS LES DERNIÈRES ANNÉES			
OBJECTIFS				Retenir la population déjà en place Accueillir de nouvelles familles			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Faire une mise à jour de la trousse d'accueil des nouveaux arrivants (contenu, incitatifs, etc) Faire de la recherche pour s'inspirer de d'autres documents.	x	x	Municipalité et comité famille	X			
Mettre à jour de notre site internet permettant aux gens de l'extérieur de voir les services, les maisons à vendre, l'emploi, etc, disponibles. Miser sur nos forces afin de faire découvrir notre municipalité.			Municipalité et comité famille	X			
Réaliser un 5 à 7 des nouveaux arrivants, impliquant le conseil municipal et les différents représentants d'organismes			Municipalité et comité famille	X			Coop Le Grenier boréal peut participer avec des produits du terroir
HABITATION							
CONSTATS				BEAUCOUP DE PERSONNES ÂGÉES RESTENT TOUJOURS DANS LEURS RÉSIDENCES ET SOUHAITENT Y RESTER LE PLUS LONGTEMPS POSSIBLE			
OBJECTIFS				Améliorer le quotidien de ces personnes			
ACTION	CIBLE		RESPONSABLE	ÉCHÉANCIER			PARTENAIRES POTENTIELS
	F	A		2018	2019	2020	
Faire une banque de noms pour aider les aînés afin de faire de petites tâches (commissions, déneigement, peinture, etc.)	X	X	Comité famille	X			CISSS CAB
Monter une coop jeunesse de services qui pourraient répondre en bonne partie aux besoins des aînés. S'informer du fonctionnement et faire appel aux jeunes et parents pour structurer le tout.		X	Comité famille		X		CISSS CADM CJE CDR
Mieux comprendre et maintenir le service d'aide à domicile		X	Comité famille		X		CISSS, CADM, CAB
Faire une banque de noms pour le déplacement (petite distance) rendez-vous médecin, commissions magasin, etc.		X	Comité famille		X		
Revoir la mission, mandat, objectifs, critères, d'un HLM car celui de la municipalité est peu occupé.		X	OMH	X			

