

PLAN D'ACTION DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LONGUE-POINTE- DE-MINGAN MRC MINGANIE

5 décembre 2017

Note importante

- **Deux rencontres de travail ont été tenues afin d'élaborer le plan d'action Développement touristique Longue-Pointe-de-Mingan:**
 - ✓ 11 mai;
 - ✓ 28 septembre;
- **Les échanges ont fait ressortir la pertinence de poursuivre le développement du tourisme, dans le but de générer davantage de retombées économiques locales et aussi l'importance de mettre en commun les actions des intervenants touristiques ;**
- **Les propositions qui découlent de ces échanges bénéficieraient d'une table de concertation en tourisme;**
- **Il est recommandé à Longue-Pointe-de-Mingan de mettre en place une table tourisme et de la coordonner afin d'optimiser le travail des différents intervenants touristiques.**

Contexte d'intervention

- **Développement touristique à l'échelle régionale:**

- MRC Minganie avec ses partenaires régionaux (TCN, Emploi-Québec, Parcs-Canada, Sépaq, Rendez Vous Minganie, Voyages Coste, communautés autochtones, SADC);
- objectifs de diversification économique et de développement local;
- démarche qui part de la base: 1 plan local par municipalité et communautés – 4 pôles – MRC;
- intégré à la vision de développement de la MRC et au plan stratégique de Tourisme Côte-Nord;

- **Longue-Pointe-de-Mingan:**

- porte d'entrée de la Réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan;
- présence de la station de recherche des îles Mingan;
- parc linéaire riverain permet de contempler la mer et donne accès à une magnifique plage naturelle;
- arrière-pays possède un potentiel récréotouristique propice à sa mise en valeur (sentiers polyvalents, lac Patterson);
- festival des Paspayas offre un bon potentiel d'attractivité et le Carrefour mer et culture pourrait devenir un pôle touristique estival;
- attraits originaux récents: Grenier Boréal, exposition des artefacts de l'avion Catalina;
- nécessité de développer de nouvelles activités à valeur ajoutée

Orientations de développement touristique

- 1. Développer le statut de porte d'entrée de la Réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan.**
- 2. Diversifier et élargir la gamme de produits touristiques et miser notamment sur les attraits naturels du milieu marin et de l'arrière-pays.**
- 3. Faire du Carrefour mer et culture le pôle touristique du secteur ouest de la municipalité.**
- 4. Revoir la signalisation touristique de la municipalité dans le cadre d'une approche Minganie.**
- 5. Développer le tourisme hivernal.**
- 6. Mettre sur pied une table tourisme dédiée à la collaboration et à la synergie d'action entre les différents intervenants touristiques.**

Plan d'action

1. Développer le statut de porte d'entrée de la municipalité de la Réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan.

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires potentiels	Réalisation	Coûts
1. Porte d'entrée du parc national	De concert avec Parcs Canada, développer une signalisation et une promotion visant à présenter la municipalité comme la porte d'entrée du parc national: <ul style="list-style-type: none"> • identification sur la route 138 • présentation de la porte d'entrée Longue-Pointe-de-Mingan dans les documents de promotion de TCN, de Parcs Canada et de la municipalité 	Parcs Canada Municipalité TCN	les mêmes	2018-2020	non évalués
2. Activités d'animation	Développer en partenariat avec les entreprises existantes des activités à valeur ajoutée ayant pour effet d'attirer plus de visiteurs et d'allonger la durée de leurs visites: <ul style="list-style-type: none"> • animer la Promenade pendant la haute saison touristique (ex. guide touristique qui circule sur la Promenade déguisé, pêcheur ou autre personnage tiré de l'histoire locale) • produire et diffuser une brochure locale présentant toute l'offre d'activités, d'attraites et de services disponibles dans la municipalité 	Entreprises et organisations Municipalité			10 000 \$

Plan d'action

2. Diversifier et élargir la gamme de produits touristiques et miser notamment sur les attraits naturels du milieu marin et de l'arrière-pays.

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires financiers	Réalisation	Coûts
3. Promenade	Finaliser les travaux de remise en état de la Promenade et développer un concept d'ambiance familiale: <ul style="list-style-type: none"> • bancs, éclairage; • panonceaux d'interprétation de l'histoire locale et du milieu marin; 	Municipalité	gouvernement	2018	projet municipal
4. Location d'équipements sportifs et récréatifs sur la plage	Inciter une entreprise (existante ou nouvelle) à implanter des services de location d'équipements sur la plage (supporter le démarrage). Faire connaître les services qui peuvent être offerts par la municipalité à titre d'incitatifs. Développer un concept d'offre à valeur ajoutée avec les offres des entreprises déjà implantées dans la municipalité (ex. forfait, réduction, promotion croisée).	Municipalité Entreprise	MRC TCN	2018-2020	peu élevés
5. Île aux Perroquets	Poursuivre les efforts visant à faire connaître l'attrait touristique, les services offerts et l'histoire de l'île.	Corporation	TCN Parcs-Canada	2018-2020	-

Plan d'action

2. Diversifier et élargir la gamme de produits touristiques et miser notamment sur les attraits naturels du milieu marin et de l'arrière-pays (suite)

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires potentiels	Réalisation	Coûts
6. Station de recherche des Îles Mingan	Appuyer la station de recherche dans ses activités compte tenu qu'elle contribue à la notoriété de Longue-Pointe-de-Mingan et à attirer des visiteurs internationaux.	Municipalité	-	2018-2020	-
7. Catalina et histoire locale	Faire la promotion de l'exposition du Catalina située dans les bureaux de la municipalité et y ajouter un complément portant sur l'histoire locale.	Municipalité	MCCQ TCN	2018	peu élevés
	Examiner avec Parcs Canada la possibilité d'offrir le film Maina dans l'amphithéâtre du centre d'interprétation.	Parcs Canada		2018	-
	À moyen terme, examiner les possibilités de mise en valeur touristique du hangar construit dans le cadre de la seconde guerre mondiale.		MCCQ	2020	financement gouvernemental
8. Arrière-pays	Cartographier le réseau des sentiers (randonnée pédestre, vélo de montagne, VTT, motoneige) et points d'intérêt de l'arrière-pays: <ul style="list-style-type: none"> • produire une carte présentant l'information, les points d'intérêt et les consignes d'usage; • diffuser la carte dans les lieux d'accueil et services touristiques. 	Municipalité	MRC	2018-2020	10 000 \$

Plan d'action

2. Diversifier et élargir la gamme de produits touristiques et miser notamment sur les attraits naturels du milieu marin et de l'arrière-pays (suite)

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires potentiels	Réalisation	Coûts
9. Lac Patterson	Mettre en valeur et faire connaître les installations récréotouristiques du lac Patterson: <ul style="list-style-type: none"> diffuser de l'information sur le lac, les équipements et services offerts signaler à partir de la 138; développer des activités et des services en partenariat avec des groupes d'usagers et/ou sportifs. 	Municipalité Organisations du milieu	-	2018-2020	peu élevés
10. Rampe de mise à l'eau	Implanter une rampe de mise à l'eau dans un secteur propice à son utilisation par la clientèle locale et les visiteurs.	Municipalité	-	2018-2020	non évalués
11. Mise en valeur des petits fruits, produits de la mer et produits forestiers non ligneux (PNFL)	Identifier en collaboration avec Grenier Boréal ou autre intervenant la mise sur pied d'activités de découverte, cueillette de petits fruits, PNFL ou vente de produits de la mer: <ul style="list-style-type: none"> analyser différentes hypothèses et tester quelques options pendant la saison estivale, en collaboration avec le Carrefour, hébergements (chalets et campings) ou autres services touristiques afin de rejoindre le plus possible la clientèle des visiteurs. 	Entreprises Table Bio TCN	-	2018	non évalués

Plan d'action

3. Faire du Carrefour mer et culture le pôle touristique du secteur ouest de la municipalité.

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires potentiels	Réalisation	Coûts
12.Café au Carrefour	<p>Examiner l'opportunité d'ouvrir un café offrant des services de base (breuvages, salades, sandwichs, wifi) et à l'occasion pouvant devenir un lieu de diffusion culturelle sur la base d'une expérience pilote lors de la prochaine saison estivale (s'inspirer du café-bistro de l'Échouerie de Natashaquan). S'assurer que le projet sera complémentaire à ce qui existe dans la municipalité.</p> <p>Inciter une entreprise locale à prendre en charge le café en consentant des conditions avantageuses pour faciliter le démarrage.</p> <p>Évaluer le projet pilote après la première année afin d'ajuster la formule le cas échéant.</p>	Organisation du Carrefour	Municipalité MRC	2018	non évalués
12.Festival des Paspayas	<p>Analyser les possibilités de développement du festival afin de renforcer son potentiel d'attractivité touristique selon différentes hypothèses (ex. faire évoluer la formule actuelle, ajouter un évènement kayak, faire plus de promotion, etc...).</p> <p>Inciter les organisateurs à s'associer à une démarche régionale de développement et de promotion des évènements Minganie.</p>	Corporation	MRC TCN MTO	2018-2020	non évalués

Plan d'action

4. Revoir la signalisation touristique de la municipalité dans le cadre d'une approche Minganie

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires potentiels	Réalisation	Coûts
13. Signalisation	Convenir de la liste des attraits et lieux qui doivent être signalés dans la municipalité dans le cadre d'une approche commune à l'échelle de la MRC Minganie (coûts de conception graphique, fabrication et installation au prorata du nombre total)	Municipalité	MRC	2018	à venir dans le cadre d'un projet régional

5. Développer le tourisme hivernal.

14. Tourisme hivernal	<p>Compte tenu de l'importance des retombées économiques du tourisme hivernal, collaborer avec les associations motoneigistes afin de développer une véritable expérience motoneige (accueil, services aux motoneigistes, activités complémentaires, etc...).</p> <p>Participer à l'organisation d'un rallye motoneige Sept-Îles – Blanc-Sablon.</p> <p>Pour se démarquer, analyser la possibilité d'organiser une activité expérimentale avec des motoneiges électriques (en collaboration avec un centre d'expertise sur les véhicules électriques).</p> <p>S'associer aux efforts de la MRC Minganie et TCN au développement du tourisme hivernal.</p>	<p>Municipalité</p> <p>Club motoneige</p> <p>Associations MRC</p> <p>TCN</p> <p>Voyages Coste</p>	<p>MTQ (FQF)</p> <p>MTO</p> <p>TCN</p> <p>MRC</p>	2018-2020	à venir dans le cadre d'un projet régional
------------------------------	---	---	---	-----------	--

Plan d'action

6. Mettre sur pied une table tourisme dédiée à la collaboration et à la synergie d'action entre les différents intervenants touristiques .

Projet	Description sommaire	Personnes ressources	Partenaires potentiels	Réalisation	Coûts
15. Table de concertation des intervenants touristiques	Avec l'objectif de développer la collaboration et des projets communs visant le développement touristique, l'accroissement des visiteurs et la durée de leur séjour dans la municipalité et dans la Minganie.	Municipalité	MRC TCN	2018-2020	sans coûts
16. Formations en tourisme	Voir à ce que les intervenants de première ligne bénéficient des formations en tourisme afin d'offrir une expérience client top qualité. Voir en collaboration avec la MRC comment aider les entreprises en matière de main d'œuvre.	Municipalité TCN Emploi-Québec	-	2018-2020	-

Priorités du 11 mai 2017

- **présence** de Parcs Canada et station de recherche;
- **Saison d'opération** et horaires de Parcs Canada conditionnent les opérations des entreprises touristiques locales;
- **Parc linéaire** a besoin d'entretien et pourrait bénéficier d'améliorations comme des panneaux d'interprétation, des bancs, de l'animation en saison estivale;
- **Plage** offre des opportunités non exploitées (animation, équipements);
- **Arrière-pays** possède un potentiel élevé qui n'est pas mis en valeur: signalisation, activités semi-organisées avec ou sans guides;
- **Volet évènementiel** pourrait se développer;
- **Grenier Boréal** et comptoir de vente des produits de la mer vont aider à diversifier l'offre de produits du terroir.